

СТУДИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

Сильная и амбициозная
коммуникация для вашего проекта
или бизнеса с передовыми ИИ-
технологиями и без «потокowego
агентского качества»

Биты и пиксели — самый
потребляемый **продукт** нашего
времени. Грамотное выстраивание
их в систему способно кратко
повысить эффективность
вашего бизнеса

Мы молодая и амбициозная команда профессионалов
с углубленной экспертизой в SMM.



Наши кейсы разместили
на сайте студии

[Ссылка](#)



О маркетинге и о том, как мы работаем,
рассказываем в наших социальных сетях.

 [@bitandpix](#)

8

Профессиональных
сотрудников

Е

Цифровых
ИИ-сотрудников

В наши процессы глубоко
интегрированы ИИ-технологии,
что делает нашу работу
быстрее & эффективнее

БЕЗ
«ПОТОКОВОГО
КАЧЕСТВА»

В формате студии мы качественно работаем с намеренно ограниченным количеством проектов. Не возьмемся за вашу задачу, если поймем, что не способны дать результат.

ПРОФИ
В ИИ / IT

Наша рабочая мощность и скорость постоянно растут за счет передовых технологий и собственных разработок. Мы виртуозно используем ИИ в задачах и процессах.

УНИКАЛЬНЫЙ
ПОДХОД

Мы против шаблонного подхода. Поможем вашему бренду отстроиться и выделиться от конкурентов. Поток гипотез и уникальных форматов для вас обеспечен.



Максим
основатель студии



Жанна
SMM-lead



Наталья
Дизайн-lead



Женя
Копирайтер



Лиза
рилсмейкер,
мобилограф



Настя
Контент-менеджер



Диана
Дизайнер



Соня
Веб-дизайнер



Агент
SMM-аналитик



Агент
Reels-сценарист



Агент
SEO-аналитик



Агент
Контекстолог / авитолог



Агент
SEO / GEO
копирайтер



Агент
HTML-
верстальщик

01



СОЦСЕТИ (SMM)

Выстраиваем лояльное комьюнити в ваших соцсетях с помощью комплексного подхода: стратегия, контент и комьюнити-менеджмент в одной связке

02



ПЕРФОМАНС

Приводим заявки и продажи: настраиваем рекламу под КПЭ (KPI) и держим стоимость результата под контролем

03



ПРОДАКШН С ИИ И БЕЗ

Организовываем съемки и создаем уникальный контент для решения бизнес-задач с помощью ИИ или классическими способами

04



ДИЗАЙН & МОУШН

Собираем и используем дизайн-систему вашего бизнеса: от статики и анимации до упаковки бренда и фирменного стиля

05



КОНТЕНТ, SEO & GEO

Наращиваем органический трафик на вашем сайте и площадках с помощью SEO и GEO: пишем тексты под людей, оптимизируем под алгоритмы и ИИ

06



ВЕБ & РАЗРАБОТКА

Разрабатываем сайты и приложения, где удобство пользователя и цели бизнеса не конфликтуют

07



ИИ-АГЕНТЫ В МАРКЕТИНГЕ

Внедряем ИИ-сотрудников в вашу команду для оптимизации процессов: обработка заявок, парсеры, персонализация офферов под каждого клиента, дизайн и прочие задачи

Упаковка и реализация наборной
компании для бизнес-инкубатора

253 +68%

Привлечено заявок в программу
в сравнении с прошлым
весенним набором

Фронт работ:

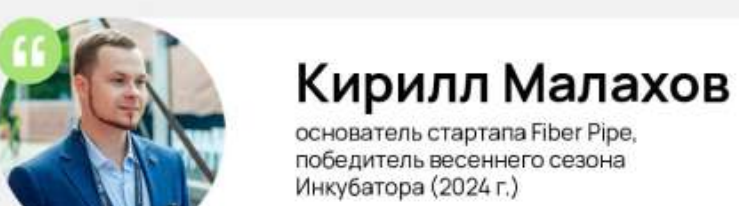
- Разработка стратегии для Энергетических клубов
- Коммуникационное сопровождение мероприятий
- Упаковка презентаций и прочих макетов
- Упаковка образовательного курса
- Дизайн постов в социальные сети
- Наборные компании в программу и на мероприятия



Энерготехнохаб
Петербург



Энерготехнохаб
Петербург



Кирилл Малахов

основатель стартапа Fiber Pipe,
победитель весеннего сезона
Инкубатора (2024 г.)

На призовые деньги мы создали прототип
и стенд, где апробировали нашу систему
для мониторинга подвижек опор
трубопроводов.

1 000 000 рублей
на прототип
и испытания

Постройте технологический бизнес в Инкубаторе

денежный приз 1 000 000 ₽

онлайн-курс

работа с трекером

консультации с экспертами

питчинг перед заказчиками и инвесторами



Энерготехнохаб
Петербург

АССОЦИАЦИЯ
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

ТМК

Э15
Энерго

КЕЙСЫ

ПРО АЛЕКСЕЯ

Профессор Сколтеха, кандидат физико-математических наук, более 15 лет в нефтегазовой отрасли.

Работал в крупной международной нефтегазовой компании, а затем в одной из ведущих компаний по производству оборудования для исследований в нефтегазовой отрасли, координировал мастерскую программу по нефти и газу в Сколтехе и ведет исследования в области термических методов увеличения добычи, газификации и петрографии нетрадиционных коллекторов.

Алексей — основатель стартапа «ЛАБАДВАНС», который уже привлек инвестиции

Кадр из интервью «Энерготехнохаб Петербург»

КОНСУЛЬТАЦИЯ

АЛЕКСЕЙ ЧЕРЕМИСИН

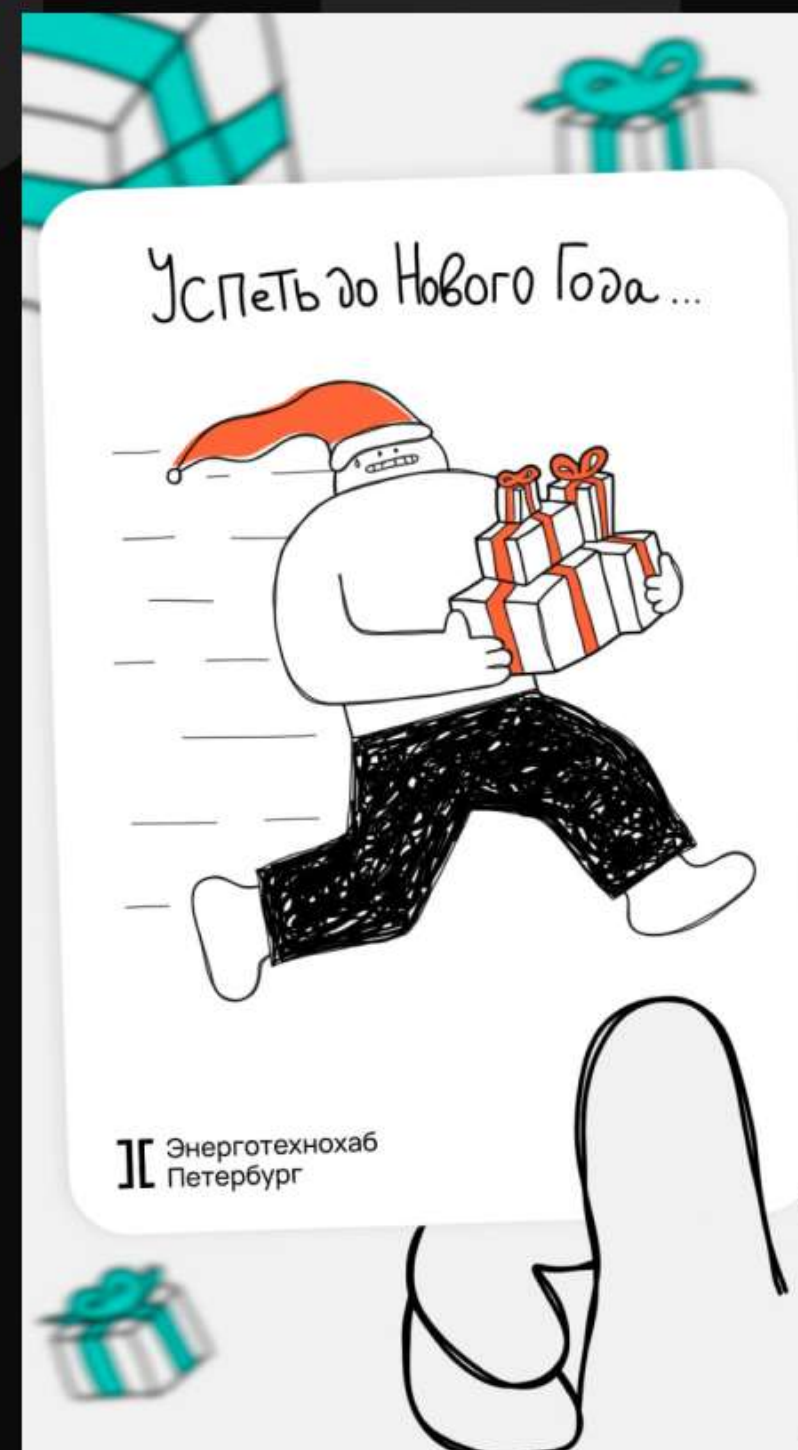
Основатель и генеральный директор компании «ЛАБАДВАНС»

Энерготехнохаб
Петербург

Открываем запись на консультацию с Алексеем Черемисиным

Всем привет! У нас для вас отличные новости:

Пригласили Алексея Черемисина провести индивидуальные консультации, которые пройдут 22 и 23 апреля



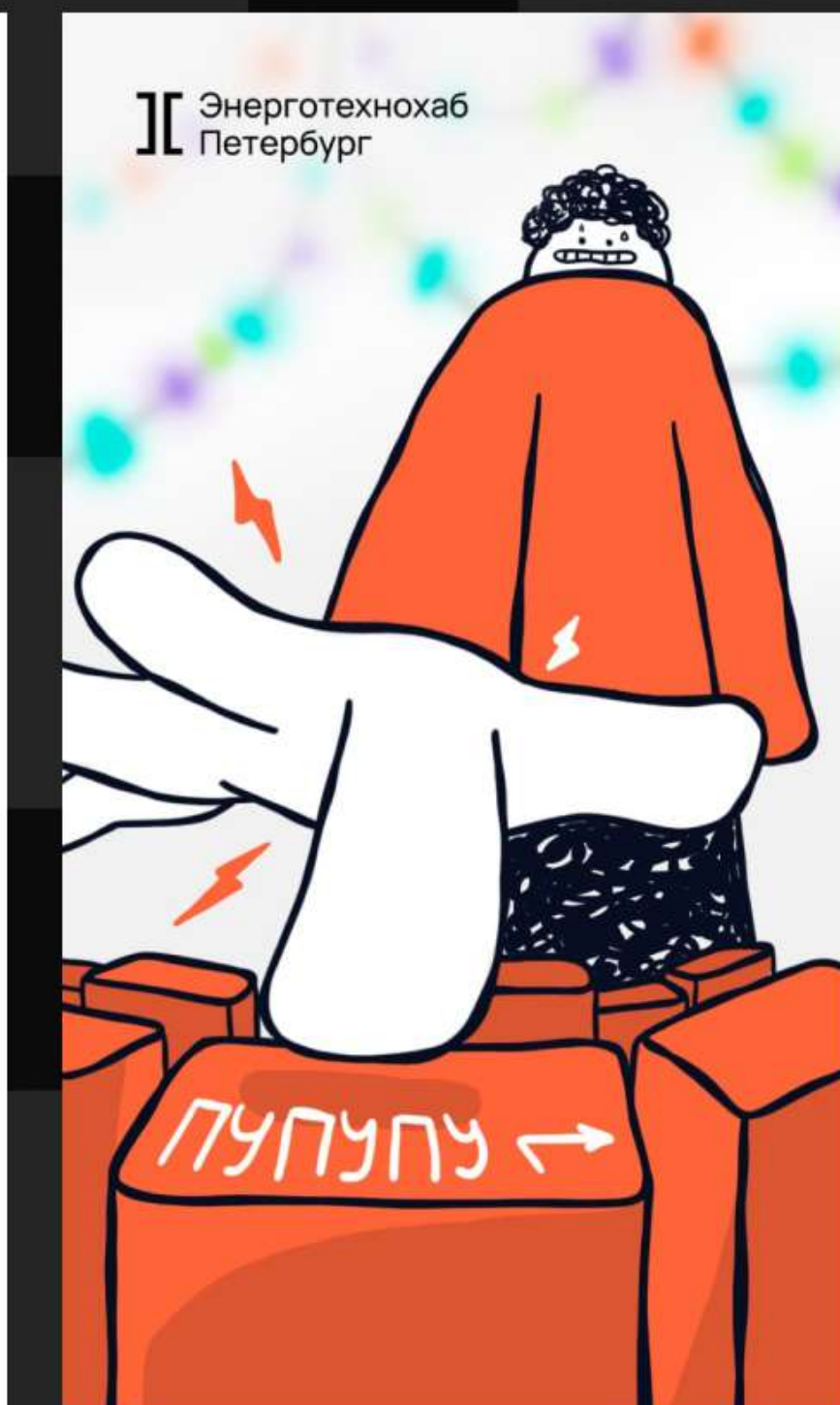
Энерготехнохаб
Петербург

“Мы заколлаблились с одним художником, чьи работы тогда пользовались большой популярностью. Предложили ему стать амбассадором платформы и предоставить нам право нанести его картину на мерч. Ему понравилась эта идея, и мы напечатали большую партию футболок и худи.



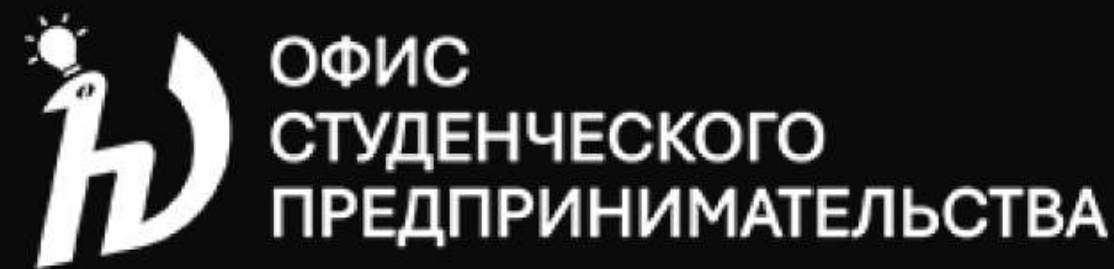
“И тут художник пропал. Перестал отвечать на звонки и сообщения. Наша с ним договоренность не была зафиксирована на бумаге, и в этой ситуации продавать мерч было нельзя. Мы прекрасно понимали, что это стало бы нарушением авторских прав.

○○○○●○○



Энерготехнохаб
Петербург

bit & pix.



КЕЙСЫ

Упаковка и реализация наборной кампании для акселератора МФТИ

423 **+41%**

Заявок в акселератор в сравнении с прошлым набором

4728 **+120%**

Подписчиков в телеграм-канале в сравнении с прошлым годом

Фронт работ:

- Ведение соцсетей, разработка рубрик, дизайн постов
- Наборные кампании на мероприятия, вебинары
- Выстраивание партнерских отношений
- Разработка дизайна презентаций и прочих макетов
- Коммуникационное сопровождение мероприятий



bit & pix.



Комплексный SMM под ключ
и разработка айдентики для вуза

39 +400%

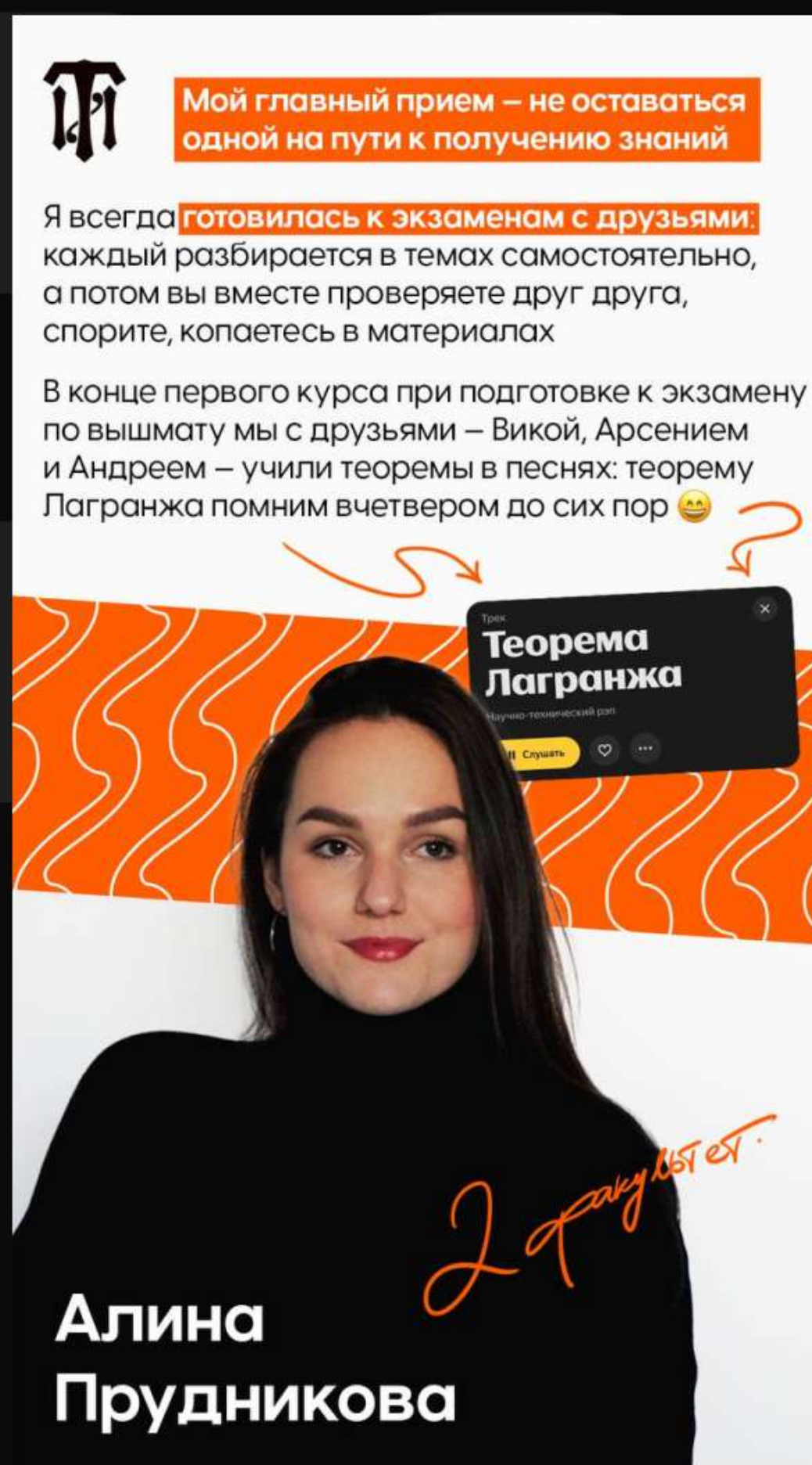
Место среди телеграм-каналов
в рейтинге медийной активности
вузов за март 2026

3233 +3100%

Подписчиков в телеграм-канале
в сравнении с прошлым годом

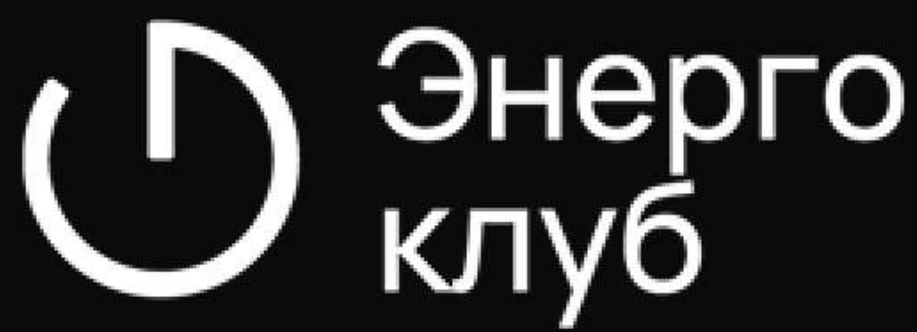
Фронт работ:

- Ведение соцсетей, разработка рубрик, дизайн постов
- Разработка и организация съемок подкаст-выпуска
- Разработка дизайна мерча и прочих макетов
- Организация разработки фирменного стиля
- PR-акции и привлечение подписчиков среди студентов



КЕЙСЫ

bit & pix.



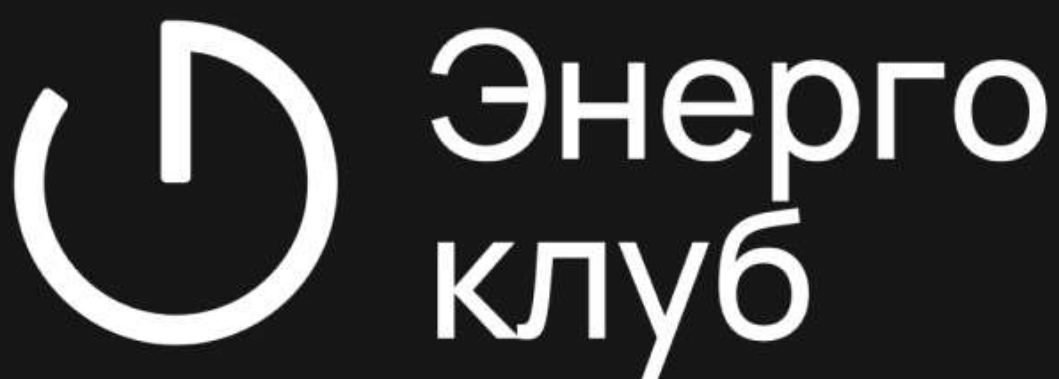
Разработка стратегии для студенческих бизнес-сообществ в 14 вузах РФ



Фронт работ:

- Проведение интервью
- Анализ конкурентов и бенчмарков
- Разбор аудитории, построение CJM
- Разработка рубрик
- Редизайн логотипа
- Связки продвижения и PR

Что такое Энергоклуб?



Это сообщество студентов, аспирантов и преподавателей, которое поддерживает и развивает предпринимательские инициативы в вузах за счёт синергии институтов и корпораций

видение

кто мы такие

Мы — это новый подход к решению технологических задач индустриальных компаний

миссия

что нами движет

Мы стремимся сделать запуск стартапов на ранних стадиях в университетах более доступным для каждого

преимущества

почему именно мы?

У нас есть возможности для партнёрства, доступ к ресурсам и отраслевой экспертизе, поддержка в разработке на каждом этапе, от идеи до коммерциализации

Московский инновационный кластер

<https://i.moscow>

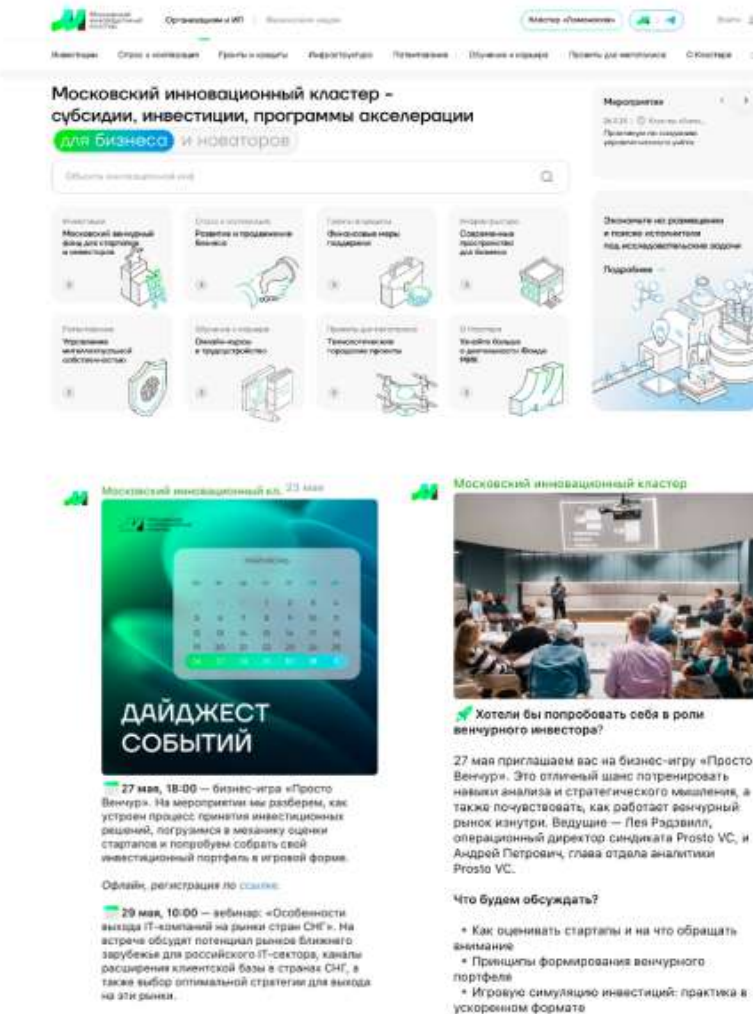
<https://t.me/innocluster>

Московский инновационный кластер объединяет всех, кто работает в сфере высоких технологий

- сильная экспертиза, значительные ресурсы и развитые инструменты поддержки технологических проектов
- профессиональный и сдержанный тон коммуникации
- активное сообщество технологических проектов и участников экосистемы
- фокус на проектах с определённой степенью зрелости

Что мы можем усилить у себя (наши точки роста):

- развитие собственной экспертной сети и инструментов поддержки
- формирование устойчивого экспертного образа в коммуникации
- развитие активного сообщества проектов и участников вокруг клуба



Характер и тональность

Драйв

Эпицентр действий

Энергичность

Наша работа заряжает нас и окружающих

Инновационность

Технологии наших участников меняют мир

Архетипы бренда: мудрец + герой

Рационально и технологично пытаемся открывать новое через любопытство и самосовершенствование

Что такое архетипы и как с ними работать

Серьезный					Смешной
Официальный					Повседневный
Уважительный					Саркастический
Сдержанный					Эмоциональный

Еще пара тезисов

- Рубрикатор можно и нужно пополнять
- Не забывайте про юмор, основная ЦА — студенты
- Больше кейсов — люди верят в реальные истории
- Те, кто уже участвовал, — ваш главный и ценный актив
- Регулярный контент — работа в долгую
- Соцсети должны быть мини-воронкой для привлечения проектов



КЕЙСЫ

Есть студенты, нет среды

Преподаватели, научные руководители, руководители лабораторий и кружков, которым регулярно попадают талантливые студенты и интересные идеи, но нет понятной инфраструктуры, куда вести этих ребят дальше

Боль

Не хватает времени и ресурсов, чтобы тащить проекты в одиночку, отсутствует понятный маршрут для мотивированных студентов после курса/НИР, слабая связь с индустрией и актуальными запросами компаний, бюрократия внутри вуза при запуске инициатив.

Инсайты:

1. «У меня каждый год есть 1–2 сильные команды/идеи, и они растворяются после защиты».
2. «Мне нужен партнёр внутри вуза, куда можно отводить мотивированных студентов и проекты».
3. «Если будет готовая инфраструктура (сообщество, трекары, программы), я с удовольствием буду давать туда свои разработки и ребят».
4. «Важно не только учить, но и показывать студентам путь в индустрию — через реальные проекты и акселератор».

Преобладающий архетип: мудрец / наставник. Это люди, которые обладают экспертизой и авторитетом и готовы делиться ими, если увидят понятную, уважающую их время и статус рамку. Их интересует развитие студентов, прикладной эффект от своих исследований и простая интеграция Энергоклуба в учебный процесс.

«Первый шаг в техпред»

Рубрика про то, как вообще войти в техпред в промышленности: простыми словами, с пошаговыми инструкциями и разбором страхов. Формат — карусели, чек-листы, короткие видео / сторис

Примеры:

- «С чего начать, если есть только желание, а идеи нет вообще? 5 шагов до первой гипотезы»
- «5 страхов перед своим первым стартапом и что с ними сделать (ответы трекара Инкубатора)»

Какие боли закрывает:

- непонятно, с чего начать
- эмоциональный барьер «страшно / сложно / дорого»
- нет базовых знаний в техпреде
- «мягкая» точка входа к более сложным темам



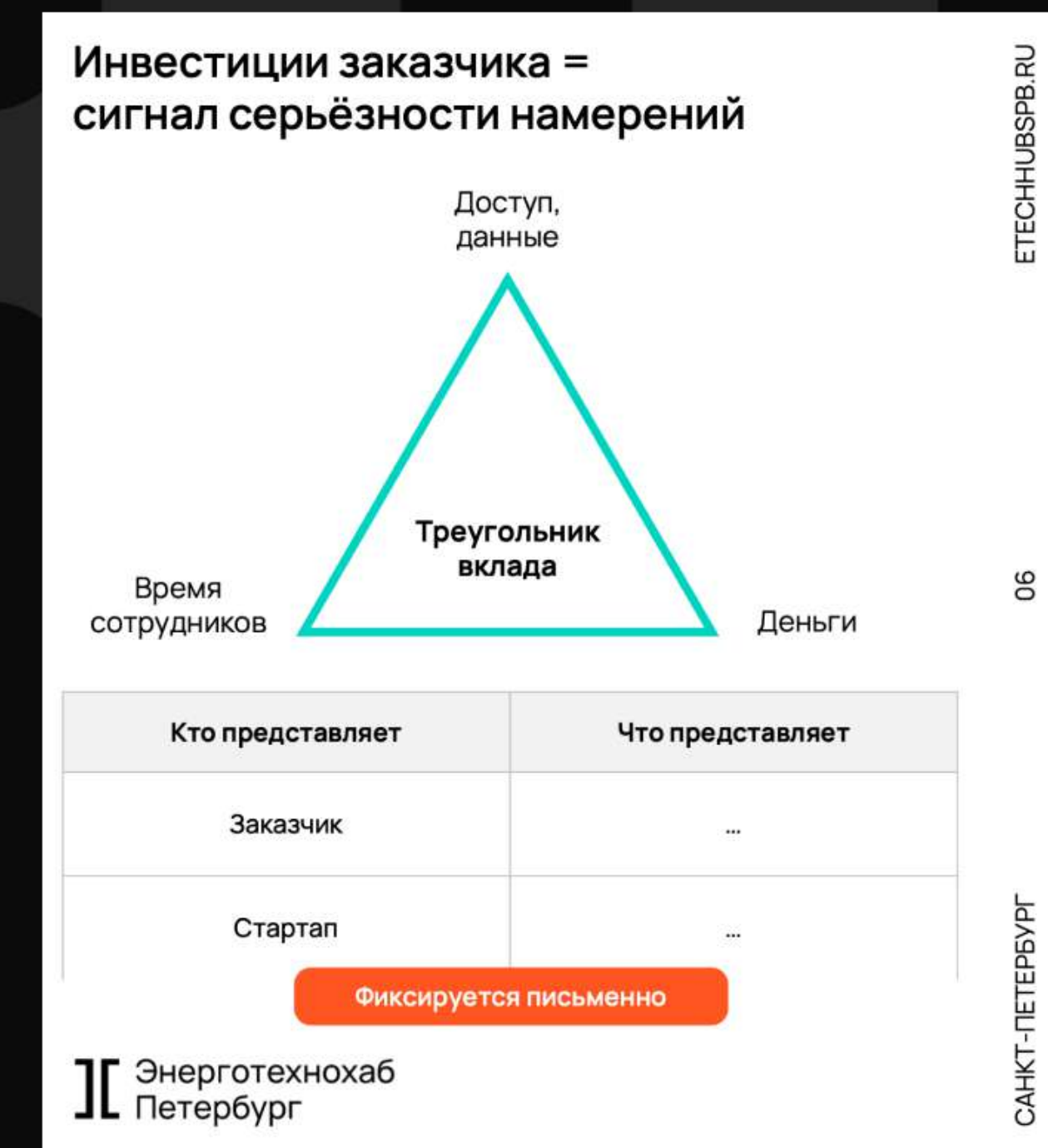
Упаковка презентаций для онлайн-курса бизнес-инкубатора

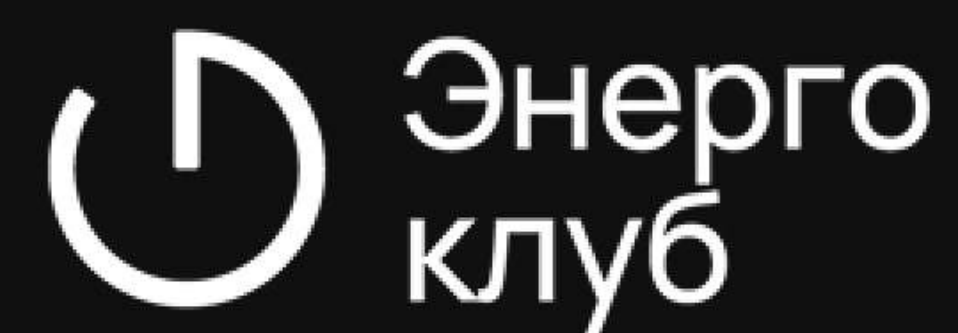
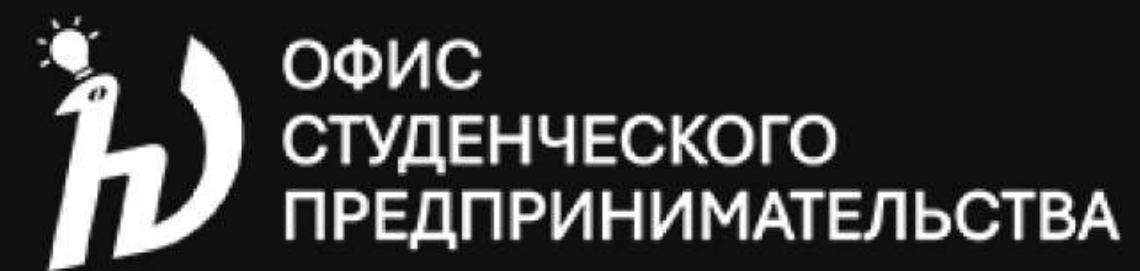
10000+

Слайдов упаковано
суммарно за проект

Фронт работ:

- Разработка шаблона по брендбуку
- Генерация доп. материалов: фото и графика
- Дизайн уроков и доп. справочных материалов





Convium



* приглашены в проект
подрядчиком

Мы решим любую задачу в digital

КОНТАКТЫ

Телефон

+7 (981) 773-58-96

Почта

info@bitandpix.ru

Телеграм

@krMaxim

A large, stylized handwritten signature in white ink, reading "v. kripix".

Максим Каймакан,
основатель студии



bit &
pix.